

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN ASURANSI PENDIDIKAN PADA PT PRUDENTIAL PURAINI MEDAN

Marni Susi Susanti Harahap¹, Rahmi Syahriza Afiliasi Penulis^{1*}
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
MarniHarahap988@gmail.com, Rahmi.syahriza@uinsu.ac.id

Abstrak (Indonesia)

Received: 8 September 2022

Revised : 16 September
2022

Accepted: 1 Oktober

Latar Belakang: Asuransi pendidikan merupakan produk gabungan antara asuransi jiwa ditambah dengan instrumen pasar uang.

Tujuan: Asuransi akan menjamin biaya pendidikan anak bila nanti orang tuanya tidak dapat lagi mencari nafkah karena meninggal dunia, atau cacat total.

Metode: Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dimana peneliti melakukan sendiri pengamatan atau wacana dengan struktur organisasi dengan menggunakan buku catatan.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential Pruaini Cabang Kota Medan.

Kesimpulan: Asuransi pendidikan merupakan produk gabungan antara asuransi jiwa ditambah dengan instrumen pasar uang. Asuransi akan menjamin biaya pendidikan anak bila nanti orang tuanya tidak dapat lagi mencari nafkah karena meninggal dunia, atau cacat total.

Kata kunci: Faktor Pendapatan; Faktor Usia

Abstract (English)

Educational insurance is a combined product of life insurance plus money market instruments. Insurance will guarantee the cost of a child's education if later parents can no longer earn a living due to death, or total

disability. education at PT Prudential Pruaini Medan City Branch. The tennis of this research is descriptive quantitative where the researcher conducts self-observation or WACNA with the structure using a notebook. The results of the study indicate that there are factors that influence the request for education insurance at PT Prudential Pruaini Medan City Branch. The Prudential Pruaini Medan City Branch is the income factor of the Lysia factor.

Background: Educational insurance is a combined product between life insurance coupled with money market instruments.

Objective: Insurance will guarantee the cost of children's education if later their parents can no longer make a living because they die, or total disability.

Methods: This type of research is quantitative descriptive where researchers conduct their own observation or discourse with organizational structure using notebooks.

Results: Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential Pruaini Cabang Kota Medan

Conslusion: Educational insurance is a combined product between life insurance coupled with money market instruments. Insurance will guarantee the cost of children's education if later their parents can no longer make a living because they die, or total disability.

Keywords: Income Factor; Age factor.

*Correspondent Author : Marni Susi Susanti Harahap
Email : marniharahap988@gmail.com



PENDAHULUAN

Sektor asuransi merupakan lembaga pemupuk dana. Jika dibandingkan dengan penarikan dana masyarakat melalui sektor perbankan. Dewasa ini kebutuhan akan jaminan dana perlindungan dirasakan semakin nyata. Kebutuhan akan jasa asuransi semakin penting baik oleh perorangan maupun dunia usaha karena asuransi merupakan sarana finansial dalam tata kehidupan rumah tangga, baik dalam menghadapi resiko atas harta benda yang dimiliki. (Karim, 2007) Walaupun banyak metode yang digunakan untuk menangani resiko, namun asuransi merupakan metode yang paling bagus dan efektif digunakan, hal ini disebabkan oleh manfaat asuransi yang menjanjikan perlindungan kepada pihak tertanggung kepada resiko yang akan dihadapi perorangan maupun yang dihadapi perusahaan. (Arikunto, 2014) Berbagai macam nilai dan manfaat asuransi seperti asuransi umum yang akan menjamin resiko hidup yang mungkin kita alami seperti resiko pendidikan, jiwa, asuransi kesehatan yang melindungi dari resiko biaya pendidikan dan asuransi yang berkaitan dengan resiko harta benda yang kita miliki, berdasarkan pengalaman hidup manusia memiliki salah satu resiko tersebut dan dengan resiko tersebut akan mengubah keadaan hidup seseorang, keadaan yang asalnya baik baik saja, apalagi beberapa kejadian dan keadaan yang biasanya diluar kendali kita sebagai manusia bisa terjadi kematian, kebakaran, banjir atau bahkan huru hara, tanpa pengendalian dan perencanaan yang matang maka keadaan tersebut tentu akan membawa dampak hidup seseorang menjadi lebih suram, disitulah manfaat asuransi untuk menghindari kejadian tersebut.

Industri asuransi di Indonesia mencatat perkembangan bisnis yang positif pada 2019 lalu. (Harahap, 2016) Hal itu ditunjukkan dengan pencapaian kinerja seperti angka-angka pertumbuhan dengan beberapa indikator keuangan. Asuransi pendidikan mencatat pertumbuhan pendapatan premi (premi penutupan langsung) 26,02%, asuransi umum mencatat pertumbuhan premi penutupan langsung 20,04%, dan Reasuransi membukukan pertumbuhan premi penutupan tidak langsung 17,65%. Prudential merupakan salah satu perusahaan asuransi terbesar sudah beroperasi selama 23 tahun melayani masyarakat Indonesia. (Nata, 2016) Berbagai pencapaian prudential Indonesia yang berhasil diraih selama 23 tahun berkiprah di Indonesia menjadikannya sebagai pemimpin pasar industry asuransi.

Kota medan merupakan salah satu kota terbesar di Sumatera Utara setelah Kota Jakarta memiliki potensi dalam perkembangan industri asuransi. Perkembangan jumlah perusahaan asuransi di Kota Medan dari munculnya beberapa perusahaan asuransi yang beroperasi di Kota Medan. Minat masyarakat akan produk-produk asuransi yang ada pada setiap perusahaan asuransi semakin meningkat setiap tahunnya. (Salim, 2000) Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential Pruaini Cabang Kota Medan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential Pruaini

Cabang Kota Medan tersebut adalah faktor Pendapatan faktor Usia. Q.S Shad ayat 29

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا دَرَجَاتٍ لَّعَلَّهُمْ

Artinya: “Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

METODE PENELITIAN

Dalam hal ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dimana peneliti menggambarkan atau mengurangi keadaan masyarakat sebagai instrument dalam memahami makna interaksi antara manusia dalam mengusahakan haknya. (Sula, 2004) Penelitian ini khusus membahas tentang “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Pendidikan Pada PT Prudential Pruaini Cabang Medan”.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Pendidikan Pada PT Prudential Pruaini Cabang Medan

1. Menyimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential
2. Usia berpengaruh secara tidak signifikan terhadap permintaan asuransi pendidikan di PT Prudential. Faktor yang mempengaruhi keputusan asuransi adalah faktor pendapatan dan faktor usia sebagai kavoriat signifikan terhadap permintaan asuransi. Usia seseorang membawa pola pikir dan pandangan yang berbeda. (AFRIANTI, 2019) Jika usia seseorang lebih dewasa maka dia akan mengerti dan maksud dari manfaat asuransi. Bukan hanya manfaat yang diperoleh melainkan dengan usia yang lebih dewasa dapat memperaktekkan produk asuransi karena dirasa tepat. Umur atau usia adalah satuan waktu yang mengukur waktu keberadaan suatu benda atau makhluk, baik yang hidup atau mati. Anaka yang berumur 5 tahun tentu tidak berpikir dan menginginkan asuransi, sebaliknya seseorang yang berumur 16 tahun keatas tentu mengharapkan dan menjadikan hal tersebut sebagai suatu kebutuhan terhadap dirinya.

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Pendidikan Pada PT Prudential Pruaini Cabang Medan

1. Faktor Kepuasan Konsumen, Secara umum kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen setelah melakukan perbandingan antara apa yang dia tarima dengan apa yang dia harapkan Menilai kepuasan konsumen dan meningkatkan ekafektasi konsumen sehingga, dapat menjadi pelanggan, yang setia. (Chairunnisa, 2019) Ketika apa yang didapatkan oleh konsumen sesuai deugan harapana tentu konsumen akan merasa puas. Memberikan kepuasan kapada konsumen adalah keinginan setian perusahaan. Memenuhi kapuasan konsumen menjadi faktor penting bagi kelangsungan hidup perusahaan yang

dapat meningkatkan keunggulan dalam persaingan. Konsumen yang puas terhadap produk dan jasa yang diberikan oleh perusahaan Cenderung untuk kembali menggunakan produk yang ditawarkan perusahaan Inilah yang menyerahkan kepuasan konsumen menjadi faktor penting yang dapat diterapkan oleh perusahaan.

2. Faktor hubungan Antara Pendapatan Dengan Permintaan Asuransi, permintaan asuransi didorong oleh faktor-faktor baik ekonomi maupun faktor lainnya. Salah satu pendorong untuk meningkatkan nasabah asuransi adalah pendapatan. (Ashidiqi, n.d.) Pendapatan yang tinggi akan mendorong seseorang untuk berasuransi. Tingkat pendapatan secara signifikan yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan. Permintaan akan asuransi didorong oleh faktor-faktor ekonomi maupun faktor lainnya. Salah satu yang mendorong masyarakat untuk melakukan permintaan berasuransi adalah pendapatan. Pada dasarnya seseorang yang memiliki pendapatan yang besar mampu untuk membayar pengeluaran selain untuk kebutuhan makan. Pendapatan masyarakat tergantung dari lapangan usaha, pekerjaan, pangkat, jabatan, dan tingkat pendidikan, produktivitas, prospek usaha, permodalan, dan lain-lain. Faktor tersebut menjadi penyebab perbedaan tingkat pendapatan penduduk atau masyarakat.
3. Faktor hubungan Antara Usia Dengan Permintaan Asuransi, Usia seseorang membawa pola pikir dan pandangan yang berbeda. Jika usia seseorang lebih dewasa maka dia akan mengerti dan maksud dari manfaat asuransi. Bukan hanya manfaat yang diperoleh melainkan dengan usia yang lebih dewasa dapat memperaktekkan produk asuransi karena dirasa tepat. Umur atau usia adalah satuan waktu yang mengukur waktu keberadaan suatu benda atau makhluk, baik yang hidup atau mati.

KESIMPULAN

Asuransi pendidikan merupakan produk gabungan antara asuransi jiwa ditambah dengan instrumen pasar uang. Asuransi akan menjamin biaya pendidikan anak bila nanti orang tuanya tidak dapat lagi mencari nafkah karena meninggal dunia, atau cacat total. Dilihat dari sisi permintaan, maka rekomendasi masyarakat yang diberikan adalah dengan meningkatkan permintaan terhadap asuransi pendidikan. dimana baik masyarakat kalangan bawah sampai atas dapat menikmati manfaat dari asuransi pendidikan dapat memberikan dana terutama jika terjadi hal yang tidak diinginkan nantinya. Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential Pruaini Cabang Kota Medan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi pendidikan pada PT Prudential Pruaini Cabang Kota Medan tersebut adalah faktor Pendapatan faktor Usia. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini masih terbatas pada lingkup asuransi yang berupa

perusahaan yang ada di Perusahaan Prudential. Oleh karena itu, lingkup penelitian bisa diperluas lagi untuk mendapatkan analisis yang lebih menyeluruh. Berkaitan dengan variabel dan metode penelitian yang digunakan perlu dikaji lagi pengukurannya, terutama Variabel pendapatan dan usia. Oleh karena itu, studi lanjutan perlu dilakukan sehubungan dengan saran tersebut sehingga hasilnya bisa lebih baik lagi.

BIBLIOGRAFI

- AFRIANTI, FIRA. (2019). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN ASURANSI PRULINK SYARIAH (STUDI KASUS PRU Spirit MK-5 MAKASSAR)*.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ashidiqi, M. (n.d.). *Fida Fariz., 2011, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi pada PT. Prudential Life Assurance Kantor Cabang Taman Siswa (Studi Kasus pada Prulink Syariah Assurance Account)*. Skripsi.
- Chairunnisa, Nanda. (2019). *Analisis Determinan Permintaan Polis Asuransi Pendidikan Pada Masyarakat Perumahan Komplek PTPN IV Martubung Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Harahap, Sunarji. (2016). *Pengantar Manajemen Pendekatan Integratif Konsep Syariah*. Medan: Febi UIN-SU Press.
- Karim, Adiwarman. (2007). *Ekonomi Makro Islam*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nata, Abuddin. (2016). *Sosiologi pendidikan islam*.
- Salim, H. Abbas. (2000). *Asuransi dan Manajemen Resiko*.
- Sula, Muhammad Syakir. (2004). *Asuransi syariah: life and general: konsep dan sistem operasional*. Gema Insani.



© 2021 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).